

REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU HIGH SCHOOL BUSINESS CHALLENGE

zwany dalej „Regulaminem”, zamieszczony na stronie internetowej organizatora:
<http://www.businesschallenge.pl/>

§ 1. Informacje wstępne

1. Organizatorami konkursu High School Business Challenge (zwany dalej „**HSBC**” lub „**Konkuresem**”) są:
 - 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (al. Niepodległości 162 Warszawa 02-554, NIP: PL 525 000 84 07) - Studenckie Koło Naukowe Biznesu,
 - 2) Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych (al. Niepodległości 162 Warszawa 02-554, lokal 150, Nr KRS: 0000005496),zwani dalej „**Organizatorem**”.
2. HSBC finansowany jest ze środków własnych Organizatora oraz ze środków pozyskanych od partnerów i sponsorów.
3. Organizacja HSBC ma służyć następującym celom:
 - 1) kształtowaniu wśród młodzieży przedsiębiorczych postaw i zachowań,
 - 2) doskonaleniu u młodych ludzi umiejętności analizy zjawisk zachodzących w gospodarce, w przedsiębiorstwach oraz w sferze życia prywatnego mających wpływ na zachowania przedsiębiorcze,
 - 3) rozwijaniu u młodzieży zdolności myślenia analitycznego i syntetycznego, planowania oraz realizacji przedsięwzięć, rozwiązywania w sposób twórczy problemów, skutecznego komunikowania się, poszukiwania i wykorzystywania w praktyce informacji oraz na ich podstawie podejmowania decyzji, współdziałania w zespole oraz negocjacji,
 - 4) tworzeniu pozytywnego klimatu wokół działalności biznesowej,
 - 5) zdobyciu interdyscyplinarnej wiedzy z zakresu finansów, marketingu, psychologii, zarządzania zasobami ludzkimi oraz zdolności analizy i interpretacji danych dającej podstawy do efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem oraz majątkiem w przyszłości,
 - 6) zdobywaniu przez uczestników praktyki w wystąpieniach publicznych,
 - 7) zachęcaniu młodzieży do studiowania na uczelniach ekonomicznych.

§ 2. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Zadaniami Organizatora są w szczególności:
 - 1) organizacja HSBC zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu,
 - 2) zapewnienie logistyki oraz środków finansowych niezbędnych do realizacji Konkursu,
 - 3) dbanie o należyłą komunikację z uczestnikami Konkursu i środowiskiem szkolnym,
 - 4) prowadzenie działań promocyjne upowszechniające HSBC,
 - 5) sprawowanie nadzoru nad prawidłowością przebiegu Konkursu.
2. Organizator ma prawo zdyskwalifikować drużynę, która naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. W szczególnych przypadkach Organizator ma prawo awansować do kolejnej rundy więcej drużyn niż wynika z Regulaminu.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami HSBC (zwanymi dalej „Uczestnikiem”) mogą być uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, w których program nauczania kończy się egzaminem maturalnym.
2. Uczestnictwo w HSBC jest dobrowolne i nieodpłatne.
3. HSBC ma charakter drużynowy. Zespół może liczyć od 3 do 5 osób. Zespół zgłasza do konkursu jego lider, za pośrednictwem strony internetowej <http://www.businesschallenge.pl/> wraz z podaniem imienia i nazwiska opiekuna merytorycznego drużyny.
4. Rejestracja drużyny jest możliwa w dniach 28.11.2019 r. - 26.01.2020 r.
5. Drużyna jest przypisana do okręgu zgodnego z lokalizacją szkoły, do której uczęszcza lider drużyny.
6. Uczestnik zobowiązany jest do:
 - 1) zapoznania się z Regulaminem HSBC i do jego przestrzegania,
 - 2) przestrzegania wszelkich instrukcji komisji nadzorujących przebieg poszczególnych etapów rywalizacji,
 - 3) podania podczas zgłoszenia prawidłowych danych osobowych, niezbędnych do udziału w konkursie
 - 4) informowania Organizatora o wszelkich nieprawidłowościach zaobserwowanych podczas realizacji Konkursu.

§ 4. Organizacja Konkursu

1. HSBC jest trójstopniowy i składa się z:
 - 1) eliminacji szkolnych pierwszego stopnia,
 - 2) eliminacji okręgowych drugiego stopnia,
 - 3) eliminacji centralnych trzeciego stopnia.
2. Poziom trudności Konkursu zwiększa się na kolejnych szczeblach eliminacji.
3. Testy i zadania będące podstawą przeprowadzania eliminacji wszystkich szczebli opracowuje Zespół Autorów Zadań powołany przez Organizatora. Testy i zadania są zatwierdzane przez Instytut Rachunkowości Zarządczej CIMA.
4. Wyniki eliminacji poszczególnych szczebli ogłaszane są na stronie internetowej HSBC, <http://businesschallenge.pl/>.
5. Eliminacje szkolne zaczynają się równocześnie we wszystkich szkołach wraz z udostępnieniem zgłoszonym zespołom arkusza zadań.
6. Eliminacje szkolne polegają na rozwiązaniu przez zgłoszone drużyny arkusza 25 (dwadzieścia pięć) zadań w formule studium przypadku z zakresu zarządzania w biznesie. Uczestnik ma 14 (czternaście) dni od momentu udostępnienia arkusza na odesłanie rozwiązanej pracy przez formularz udostępniony przez Organizatora.
7. Szczegółowe zasady przeprowadzania etapu szkolnego reguluje instrukcja dołączona do arkusza.
8. Po dokonaniu weryfikacji nadesłanych rozwiązań zadań Organizator, podaje do wiadomości publicznej wyniki eliminacji szkolnych dla danego okręgu. Do eliminacji okręgowych kwalifikowanych jest łącznie (tj. ze wszystkich okręgów) 26 (dwadzieścia sześć) zespołów, które osiągnęły najlepsze rezultaty punktowe (po pięć w każdym z okręgów, dodatkowy zespół z okręgu, z którego zostanie przesłanych najwięcej rozwiązań zadań I etapu).
9. W przypadku równej liczby punktów uzyskanych przez Uczestników w eliminacjach szkolnych o zakwalifikowaniu do eliminacji okręgowych decyduje większa liczba punktów zdobyta za rozwiązanie pytań testowych z grupy zadań wyżej punktowanych.
10. W przypadku równej liczby punktów uzyskanych w poszczególnych grupach punktowych, o zakwalifikowaniu do eliminacji okręgowych decyduje losowanie. Losowanie przeprowadzane jest przez Organizatora w formie wideokonferencji z udziałem liderów grup, których losowanie dotyczy.

11. Eliminacje okręgowe odbywają się w Gdańsku, Krakowie, Poznaniu, Warszawie i Wrocławiu.
12. W skład poszczególnych okręgów wchodzi następujące województwa:
 - 1) Gdańsk: Zachodnio-Pomorskie, Pomorskie, Warmińsko-Mazurskie,
 - 2) Kraków: Małopolskie, Podkarpackie, Świętokrzyskie, Lubelskie,
 - 3) Poznań: Lubuskie, Wielkopolskie, Kujawsko-Pomorskie,
 - 4) Warszawa: Podlaskie, Mazowieckie, Łódzkie,
 - 5) Wrocław: Dolnośląskie, Opolskie, Śląskie.
13. Eliminacje okręgowe odbywają się równocześnie we wszystkich okręgach i składają się z jednego etapu polegającego na zaprezentowaniu przez zespoły prezentacji multimedialnych na temat związany z zarządzaniem w biznesie. Termin na przesłanie opracowania wynosi dwa tygodnie od 13 marca 2020 r.
14. Eliminacje okręgowe przeprowadza w danym okręgu komisja okręgowa, składająca się z min. trzech członków, powołana przez Organizatora.
15. Komisja Okręgowa ma prawo zdyskwalifikować drużynę na skutek złamania warunków formalnych określonych w Regulaminie.
16. Na prezentację multimedialną przeznaczona jest 15 minut.
17. Za prezentację zespołową drużyna może otrzymać maksymalnie 50 punktów.
18. W przypadku równej liczby punktów zdobytych przez drużyny w trakcie prezentacji o zakwalifikowaniu do zawodów centralnych decyduje Komisja Okręgowa.
19. Zwycięzcami eliminacji okręgowych HSBC zostaje po jednej najlepszej drużynie z każdego okręgu eliminacyjnego, a dodatkowo druga najlepsza drużyna z okręgu, w którym podczas eliminacji szkolnych osiągnięto najwyższy próg punktowy (najwyższa liczba punktów uzyskana przez ostatnią z zakwalifikowanych do eliminacji okręgowych drużyn w eliminacjach szkolnych).
20. Dokumentację eliminacji okręgowych HSBC prowadzą Komisje Okręgowe. Na dokumentację w każdym okręgu składają się:
 - 1) protokół z przebiegu zawodów okręgowych;
 - 2) karty ocen komisji;
 - 3) prezentacje multimedialne drużyn.
21. Do zmagania podczas eliminacji okręgowych i centralnych mogą przystąpić tylko osoby, które mają przy sobie ważny dokument tożsamości (legitymację szkolną, dowód osobisty lub inny dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość).
22. Komisje Okręgowe przekazują Organizatorowi protokoły z eliminacji okręgowych.
23. Eliminacje centralne odbywają się w Warszawie i składają się z dwóch części.
24. Zakazane jest posiadanie i używanie podczas zawodów centralnych jakichkolwiek pomocy (w szczególności kalkulatorów, urządzeń z wbudowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do Internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników, notatek).
25. Eliminacje centralne odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Organizator może zdyskwalifikować drużynę na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie i instrukcji dołączonej do arkusza zadań.
26. Eliminacje centralne przeprowadza Organizator.
27. Pierwsza część eliminacji centralnych polega na zespołowym rozwiązaniu krótkiego studium przypadku związanego z tematyką biznesu i przedsiębiorczości, w szczególności zarządzania,

marketingu, analizy i interpretacji danych lub finansów przedsiębiorstwa. Ocenie podlega tylko i wyłącznie zdany przez drużynę raport prezentujący rezultaty pracy drużyny. Na rozwiązanie zadania przeznaczona jest trzy godziny.

28. Szczegółowe zasady przeprowadzania eliminacji centralnych reguluje instrukcja komisji organizacyjnej, która jest udostępniana uczestnikom HSBC przed eliminacjami.
29. Za I część eliminacji centralnych drużyna może otrzymać od 0 do 25 punktów.
30. W II części eliminacji centralnych drużyny rozwiązują studium przypadku, przygotowują raport przedstawiający rozwiązanie problemu, a następnie przedstawiają je publicznie oraz dokonują jego obrony. Obrona pracy polega na udzieleniu odpowiedzi na pytania komisji centralnej, które dotyczą zaprezentowanego przez zespół rozwiązania zadania oraz zagadnień związanych z tematyką prezentacji.
31. Na przygotowanie pracy i raportu przeznaczona jest łącznie pięć godzin (300 minut).
32. Na prezentację przeznaczona jest 15 minut.
33. W II części eliminacji centralnych, drużyna może otrzymać maksymalnie 50 punktów.
33. O miejscu drużyny na liście najlepszych decyduje łączna liczba punktów uzyskanych za obie części eliminacji centralnych.
34. Wyniki ogłaszane są w dniu zakończenia zawodów. Lista laureatów HSBC wraz z podaniem nazwy szkoły publikowana jest na stronie HSBC.

§ 5. Przepisy szczegółowe

1. Organizator dąży do wszelkich starań, aby zorganizować HSBC w miejscach łatwo dostępnych w celu zapewnienia uczestnikom niepełnosprawnym porównywalnych warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator nie gwarantuje możliwości przystąpienia do Konkursu w innym terminie uczestnikowi, który nie stawił się na zawody z powodu nagłej choroby lub innego istotnego wypadku losowego.

§ 6. Tryb odwoławczy

1. Uczestnicy mają prawo złożenia odwołania.
2. Odwołanie od decyzji Komisji Okręgowej składa się do Organizatora w terminie 7 dni (decyduje data wysłania wiadomości mailowej) od podania wyników poszczególnych etapów zmagania do publicznej wiadomości.
3. Odwołanie, w imieniu całego zespołu, może złożyć jego lider. Treść odwołania należy przesłać mailowo na adres: kontakt@businesschallenge.pl.
4. Organizator rozpatruje odwołanie i udziela odpowiedzi w najkrótszym możliwym terminie, nie dłuższym niż 14 (czternaście) dni roboczych od daty otrzymania odwołania. Odpowiedź udzielana jest mailowo.

§ 7. Nagrody i uprawnienia

1. W klasyfikacji wyników uczestników HSBC stosuje się następujące terminy:
 - 1) Laureaci - trzy najlepsze drużyny eliminacji centralnych.
 - 2) Finaliści - pozostałe drużyny biorące udział w eliminacjach centralnych.
2. Drużyna, która zajmie 1 miejsce otrzyma nagrodę pieniężną. Nagroda wypłacana jest liderowi zespołu, który dokona odpowiedniego podziału nagrody na członków drużyny.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród pozostałym Laureatom lub Finalistom, w miarę posiadania środków na ten cel.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Każdy uczestnik, dokonując zgłoszenia do udziału w HSBC, potwierdza zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
2. Warunkiem przystąpienia do HSBC jest wyrażenie zgody przez ucznia (w przypadku uczniów pełnoletnich) lub przez opiekuna prawnego ucznia (w przypadku uczniów niepełnoletnich) na przetwarzanie danych osobowych ucznia przez Organizatora oraz partnerów HSBC.

Jednocześnie uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż.

- 1) administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach HSBC jest Studenckie Koło Naukowe Biznesu działające przy Szkole Głównej Handlowej w Warszawie (al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, NIP: PL 525 000 84 07),
- 2) dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia i dokumentowania HSBC, opublikowania wyników poszczególnych etapów eliminacji HSBC (w tym ogłoszenia ich w mediach, w Internecie, na stronie internetowej HSBC) oraz dla celów niezbędnej sprawozdawczości na podstawie zgody udzielonej przez uczestnika,
- 3) dane osobowe mogą zostać udostępnione innym podmiotom wyłącznie w celu przeprowadzenia i dokumentowania zawodów HSBC, opublikowania wyników zawodów poszczególnych etapów eliminacji HSBC (w tym ogłoszenia ich w mediach, w Internecie, na stronie internetowej HSBC), dla celów niezbędnej sprawozdawczości,
- 4) podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości wzięcia udziału w HSBC,
- 5) ma prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania,
- 6) ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody,
- 7) przysługuje mu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- 8) przystąpienie przez uczestnika do HSBC jest równoznaczne z nieodpłatnym wyrażeniem zgody na wykorzystanie jego wizerunku w materiałach konkursu o charakterze informacyjnym lub promocyjnym i rozpowszechnianie go w tym celu w mediach w tym na stronie internetowej (fotografie i filmy wideo relacjonujące przebieg HSBC).

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
2. Regulamin może ulec zmianie poprzez ogłoszenie nowej treści na stronie internetowej Organizatora, o ile zmiana nie będzie naruszała praw nabytych Uczestników i nie będzie wpływała na równość szans Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu

