



High School Business Challenge

Edycja II | Zawody I Stopnia

Drodzy uczestnicy,

Już po raz drugi mamy przyjemność przedstawić Wam zestaw zadań Zawodów I Stopnia High School Business Challenge.

Podobnie jak w ubiegłym roku zmierzycie się z [25 pytaniami wielokrotnego wyboru](#) (jedna, dwie, trzy lub cztery odpowiedzi są poprawne) o zróżnicowanym stopniu trudności. Napotkacie w nich problemy związane z ekonomią, finansami, zarządzaniem i rozwojem firmy.

W zadaniach poznacie między innymi problemy Pana Mirka – handlarza samochodami, Kasi – tegorocznej maturzystki, sieci sklepów AGD Bubble, jak i wiele innych interesujących historii, które mamy nadzieję, że będą nie tylko wyzwaniem, ale również wartościowym doświadczeniem.

Ponadto pochylicie się nad [raportami polskich spółek giełdowych](#), zmierzycie się z [wyzwaniami e-commerce](#), jak i niuansami [polskiego systemu podatkowego](#). Mamy nadzieję, że test Wam się spodoba, również dlatego, że staramy się możliwie rzadko wymagać od Was „książkowej” wiedzy – czasami jednak nam się zdarza 😊 Pamiętajcie, że możecie korzystać z wielu różnych źródeł, które wręcz na Was czekają – o Internecie raczej nie musimy przypominać, ale rodzice, nauczyciel przedsiębiorczości czy znajomi z pewnością chętnie Wam pomogą.

Powodzenia i do zobaczenia na etapie okręgowym!

Partner organizacyjny



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Godzina 11:30. Piękna pogoda na zewnątrz, a Ty przerysowujesz z tablicy wykresy podaży i popytu na zajęciach Podstaw Przedsiębiorczości. Podczas przepisywania kolejnych wzorów napotykasz na problem, jakim jest ekscytujący mecz siatkówki na zajęciach wf, bodajże klasy 3B.

W tym momencie na Twoim zeszytcie ląduje kartka rzucona przez Krzyśka o następującej treści:

Słuchaj Kaśka, wpadłem na super pomysł. Otwieram stragan z kawą i ciastkami w parku koło szkoły. Mnóstwo ludzi tam chodzi i na pewno się opłaci. Pomożesz mi? 😊

Dlaczego nie! – pomyślałaś i po chwili wzięłaś się za pierwsze pytania stojące przed rozpoczęciem sprzedaży. Pamiętaj – działalność będzie prowadzona tylko przez Krzyśka w formie jednoosobowej działalności gospodarczej, którą założył 01.01.2016 i będzie rozliczać podatek dochodowy na zasadach ogólnych.

Zadanie 1

Po krótkich przemyśleniach stwierdzasz, że optymalną sytuacją będzie jeśli zaczniecie oferować kawę za 5 złotych i ciastko za 3 złote. Zarówno na ciastkach, jak i na kawie marża wyniesie 50%. Ile sztuk każdego z produktów musi sprzedać Krzysiek, aby zakończyć miesiąc z dodatnim wynikiem? Zakładamy, że stragan z kawą nie generuje żadnych kosztów, a Krzysiek sprzedaje kawę samodzielnie.

- a. 150 kaw i 110 ciastek
- b. 110 kaw i 150 ciastek
- c. Wystarczy, że sprzeda jedną sztukę -> działalność Krzyśka nie wiąże się z żadnymi wydatkami
- d. 100 kaw i 100 ciastek

Zadanie 2

Po roku działalności Krzysiek zastanawia się nad zmianą formy opodatkowania. Zdecydował się na płatność ryczałtem od przychodów ewidencjonowanych. Jaką stawką będzie obłożona jego działalność jeśli sprzeda 100.000 kaw i 75.000 ciastek?

- a. 8,5%
- b. 20%
- c. 3%
- d. Krzysiek nie będzie mógł zmienić formy opodatkowania na ryczałt

Zadanie 3

Firma Krzyśka w dość krótkim czasie osiągnęła obroty na poziomie 300.000 złotych rocznie. W związku z tym, oprócz straganu, z którego sprzedaje kawę w papierowych kubkach, otworzył również stacjonarną kawiarnię, w której serwuje kawę w filiżankach. Czy marża na kawie w obu punktach będzie jednakowa, jeśli cena w obu punktach będzie taka sama? (Dla uproszczenia założymy, że koszty sprzedanego produktu są w obu miejscach takie same)

- a. Tak, koszty sprzedanego produktu są takie same
- b. Tak, ponieważ Krzysiek "zmieści się" pod limitem, powyżej którego musiałby rozliczać VAT
- c. Nie, ponieważ są różne stawki VAT na kawę na wynos i na kawę serwowaną w lokalu
- d. Nie, ponieważ przy takiej skali Krzysiek będzie musiał zacząć płacić CIT

Zadanie 4

Krzysiek już od 5 lat prowadzi sieć kawiarni. Firma rozwinęła się dość pręźnie i przynosi zadowalające zyski. Jednak w ostatnim czasie główna księgowa firmy poinformowała, że chociaż na pierwszy rzut oka problemów nie widać, to sytuacja finansowa firmy się pogarsza i niezbędna będzie redukcja kosztów. Zaniepokojony Krzysiek usiadł nad rachunkiem zysków i strat firmy i zaczął się zastanawiać, gdzie szukać największych oszczędności. Którego z kosztów Krzysiek nie ma możliwości samodzielnie zmniejszyć w krótkim czasie?

- a. Kosztu wynajmu lokalu
- b. Opłaty leasingowej za ekspres do kawy
- c. Premii uznaniowych dla pracowników
- d. Wydatków na promocję

Zadanie 5

Krzysiek obniżył ceny zarówno kawy, jak i ciastek o 20%. Co stanie się z krzywą ograniczenia budżetowego jego klientów?

- a. Nie zmieni swojego położenia
- b. Przesunie się w lewo
- c. Przesunie się w prawo
- d. Zmieni się kąt jej nachylenia

W oczekiwaniu na pierwszą gwiazdkę przy zastawionym wigilijnym stole Zosia zastanawiała się nad swoją aktualną karierą w korporacji. W zasadzie nie mogła się do niczego przyczepić - szybko się rozwijała, podobnie zresztą jak firma, pensja była satysfakcjonująca, znajomi z pracy bardzo sympatyczni. Słowem - niemalże idealnie. Jednak tym, co dręczyło Zosię był brak adrenaliny, który zazwyczaj próbowała zaspokoić jeżdżąc po skateparku na hulajnodze.

“Nad czym tak się zastanawiasz?” - zapytał Zosię jej brat, Hubert.

“A tak sobie, nie wiem. Brakuje mi czegoś w tej pracy. Niby wszystko fajnie, ale hulajnogi kręcą mnie bardziej. Wiem, brzmi to absurdalnie, ale możliwe, że są w tym jakieś pieniądze nawet.”

“No to do dzieła! Ostatnio u mnie w firmie wprowadzamy e-commerce z prawdziwego zdarzenia - SEO, SEM, informatycy te sprawy. Na pewno będę mógł Ci pomóc.”

A teraz wczujcie się w brata Zosi, bo przed Wami kilka zadań związanych ze stworzeniem sklepu.

Zadanie 6

Przed rozpoczęciem działalności Zosia konsultowała ze znajomymi administracyjne aspekty zakładania własnej firmy. Od znajomych usłyszała jednak wiele sprzecznych informacji i ma do Was pytanie – ile wynoszą koszty związane z zarejestrowaniem działalności gospodarczej w Polsce i jak nazywa się rejestr, w którym musi pojawić się firma Zosi?

- a. 0 PLN, GIIF
- b. 0 PLN, CEIDG
- c. 50 PLN, GIIF
- d. 50 PLN, CEIDG

Zadanie 7

Sklep internetowy Zosi ruszył pełną parą. Charakteryzuje się on marżą na poziomie 20%, dzienną liczbą odwiedzin - 1000 użytkowników i konwersją 1.5%. Średnia wartość zakupów w sklepie wynosi 50 PLN, a średni czas trwania sesji to 4 minuty. Które z działań przełożyłoby się na największy wzrost zysku sklepu? (Ceteris paribus)

- a. Wzrost średniego czasu trwania sesji o 125%
- b. Wzrost średniej wartości koszyka o 100%
- c. Wzrost liczby odwiedzin o 100%
- d. Wzrost konwersji o 1 punkt procentowy

Zadanie 8

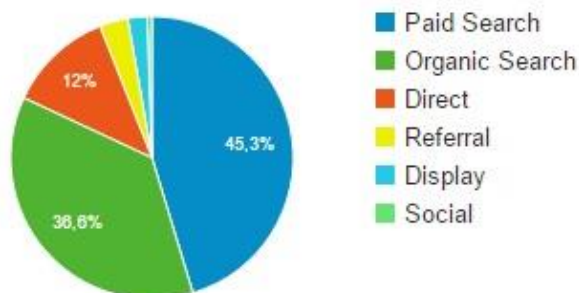
Sklep Zosi rozwinął się już do niebotycznych rozmiarów. W związku z tym potrzebuje ona więcej finansowych informacji o swojej firmie, a dokładniej chciałaby poznać poziom dźwigni operacyjnej. Firma już całkiem okrzepła i jej próg rentowności wynosi 10 mln PLN. Zosia chciałaby wiedzieć, przy którym z wskazanych poziomów sprzedaży, poziom dźwigni będzie najwyższy?

- a. 12 mln zł
- b. 14 mln zł
- c. 16 mln zł
- d. Przy każdym z tych poziomów, dźwignia będzie miała taką samą wartość

Zadanie 9

Nowoczesne sklepy internetowe muszą przykładać dużą wagę do analityki ruchu na stronie, a także skąd pozyskiwani są klienci. Jeden z popularnych systemów do tworzenia takich raportów pokazał Zosi następujący wykres:

Najlepsze kanały



Z których z niżej wymienionych stron może pochodzić ruch oznaczony kolorem zielonym?

- a. www.allegro.pl
- b. www.yandex.ru
- c. www.bing.pl
- d. www.rascalindustry.pl

Zadanie 10

Głównym problemem jaki stanął przez Zosią to paradoksalnie nie był asortyment, bo na tym znała się świetnie, lecz promocja sklepu w internecie. Zosia sądzi, że stać ją tylko na reklamę, której efekty będzie w stanie w jakikolwiek sposób zmierzyć, więc skłania się ku narzędziom rozliczanym w systemie CPC (Cost - per - click). Które z niżej wymienionych można do takowych zaliczyć?

- a. Sprzedaż afiliacyjna
- b. Google AdWords
- c. Oferta w porównywarce cen
- d. Baner na ogólnopolskim portalu

Zadanie 11

Handlarz samochodów Mirek sprowadza samochody z Niemiec i Czech: 30% samochodów sprowadza z Czech, a 70% z Niemiec. Wadliwość aut czeskich wynosi 20%, a aut niemieckich 10%. Na placu Mirka znaleziono wadliwy samochód. Oblicz prawdopodobieństwo, że ten samochód pochodzi z Niemiec. Najbliższa wartość to:

- a. 46%
- b. 54%
- c. 66%
- d. 72%

Sieć sklepów Bubble jest aktualnie numerem 2 na węgierskim rynku AGD i RTV. Firma prowadzi kilkanaście salonów zlokalizowanych głównie w centrach handlowych, a także rozwija sprzedaż eksportową, hurtową do innych sieci sprzedaży oraz sprzedaż internetową. Większość dostawców spółki pochodzi ze strefy Euro i w związku z tym rozlicza się ona z nimi we wspólnej walucie.

Zadanie 12

W asortymencie sieci Bubble znajdują się również lodówki firmy X. Roczna sprzedaż wynosi 30.000 lodówek. Koszty związane z zamówieniem wynoszą 500.000 HUF przy każdej dostawie. Za każdą lodówkę spółka płaci dostawcy 150.000 HUF, zaś roczne koszty utrzymywania zapasu wynoszą 30.000 HUF. Jaka jest optymalna wielkość zamówienia tych lodówek?

- a. 250
- b. 750
- c. 333
- d. 1000

Zadanie 13

Bubble planuje wprowadzić na rynek „czyste” płyty CD i DVD sygnowane marką własną. Ma to na celu podniesienie marży osiągananej na sprzedaży tego typu produktów oraz wzrost średniej liczby produktów w koszyku. Które z niżej wymienionych metod sprzedaży mogą skutecznie zwiększyć wartość sprzedaży płyt?

- a. Cross-selling
- b. Metoda Pawlaka
- c. Up-selling
- d. Sprzedaż w strefie przykasowej

Zadanie 14

Przy planowaniu nowej lokalizacji sklepu sieć zakłada określone wyniki, które punkt powinien osiągnąć po 12 miesiącach rozruchu. Założenia sieci mówią między innymi o tym, że koszty stałe nie powinny przekraczać 10% przychodów sklepu. O ile powinny wzrosnąć przychody aby sklep był dalej otwarty jeśli koszty wzrosną o 15%, a do tej pory stanowiły 8% przychodów?

- a. 13%
- b. 130%
- c. 65%
- d. Nie muszą rosnąć (sklep będzie dalej spełniać założenia sieci)

Zadanie 15

Rynek RTV/AGD charakteryzuje się bardzo wysokim obrotem przy stosunkowo niskich marżach. Ponadto na takich rynkach jak na przykład polski czy węgierski, bardzo istotnym elementem działalności jest wysokie ryzyko kursowe w związku z importem wielu produktów z zagranicy. Które z poniższych działań może podjąć Bubble, aby je zmniejszyć?

- a. Zwiększyć udział dostawców z Węgier
- b. Rozpocząć publikację wyników finansowych w EURO
- c. Zawrzeć transakcję typu Forward
- d. Zawrzeć transakcję typu Flip

Zadanie 16

Firma Bubble planuje rozpocząć program franczyzowy dla partnerów i przyszłych przedsiębiorców, którzy również chcieliby prowadzić działalność w segmencie handlu RTV/AGD. Które z niżej wymienionych korzyści mogą zachęcić potencjalnych partnerów do otwarcia sklepów pod szyldem Bubble?

- a. Wysoka opłata licencyjna
- b. Korzystne warunki kredytu kupieckiego
- c. Wysokiej jakości oprogramowanie dostarczone przez franczyzodawcę
- d. Duże nasycenie rynku RTV/AGD

Zadanie 17

Wasz dobry przyjaciel Krystian zainteresował się ofertą franczyzową firmy Bubble. Planuje rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej w Polsce i otworzyć sklep w pewnej podkrakowskiej miejscowości. Widzi jednak, że jego firmie PHU Komputerologia Krystian Kowalski brakuje kapitału na rozpoczęcie dodatkowej działalności. Które z niżej wymienionych narzędzi może zastosować Krystian, aby sfinansować otwarcie sklepu?

- a. Kredyt kupiecki
- b. Emisja obligacji
- c. Kredyt bankowy
- d. Dotacje państwowe/unijne

Zadanie 18

Firma Bubble zamierza ulokować nadwyżkę środków pieniężnych na lokacie bankowej. Zarząd firmy przewiduje, że środki te będą potrzebne za 6 miesięcy. Która z kolejności banków pokazuje najkorzystniejsze ulokowanie środków?

Bank	Oprocentowanie w skali roku	Częstotliwość kapitalizacji
SuperBank	6%	1 miesiąc
Bank Przedsiębiorstw	6,15%	3 miesiące
Bank Wsparcia Eksportu	5,5%	6 miesięcy
Bank SKN Biznesu	6.5%	6 miesięcy

- SuperBank , Bank SKN Biznesu, Bank Przedsiębiorstw, Bank Wsparcia Eksportu
- Super Bank, Bank Przedsiębiorstw, Bank SKN Biznesu, Bank Wsparcia Eksportu
- Bank SKN Biznesu, Bank Przedsiębiorstw, SuperBank, Bank Wsparcia Eksportu
- Bank SKN Biznesu, SuperBank, Bank Przedsiębiorstw, Bank Wsparcia Eksportu

Dzięki doświadczeniom z Węgier, Waszym zespołem zainteresował się duży fundusz inwestycyjny SKN Capital. W związku z gwałtownym odpływem klientów i gorącą sytuacją na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie potrzebuje zespołu, który pomoże im podjąć nowe decyzje inwestycyjne i poprawi stopy zwrotu ich funduszy.

Zadanie 19

SKN Capital rozpoczyna proces tworzenia nowego funduszu inwestycyjnego operującego głównie na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Jako firma z tradycjami SKN Capital do swoich portfeli dobiera starannie wyselekcjonowane spółki, które nie tylko powinny gwarantować wysokie zwroty z inwestycji, lecz również pozwalają szybko spieniężyć inwestycję. Wybierzcie spółkę/spółki odpowiadające wymaganiom funduszu:

- PKO BP
- PKP Intercity
- Asseco Poland
- PKP Cargo

Cześć!

Słyszeliście o tym nowym kliencie? Chce przez nas zainwestować ponad 5 mln PLN, także trzeba elegancki plan przygotować. Spółki na pewno muszą mieć ponad 35% free float, a do tego zarząd wspominał żeby nie brać spółek co skończyły rok gorzej niż WIG.

Dzięki!

PS: Klient bardzo lubi dywidendy

Zadanie 20

Fundusz prowadzi również działalność doradczą dla dużych zagranicznych firm, chcących wejść na polski rynek. Tym razem jest to inny fundusz inwestycyjny, którego strategia polega na łączeniu kilku mniejszych przedsiębiorstw w jeden duży organizm, a następnie sprzedaż po uzyskaniu odpowiednich synergii. Podstawowym ryzykiem związanym z tego typu inwestycjami jest ryzyko regulacyjne i tu pojawia się problem funduszu - które z poniżej przedstawionych polskich rynków są zgodnie ze wskaźnikiem koncentracji Herfindahla-Hirschmana (HHI) bardzo wysoko skoncentrowane?

- a. Rynek kolejowych przewozów towarowych
- b. Rynek jogurtów
- c. Rynek napojów bezalkoholowych
- d. Rynek asfaltu

Zadanie 21

Pewna spółka z indeksu sWig80, będąca w portfelu SKN Capital działa w sektorze deweloperskim i ma siedzibę w Gdyni. Aktualnie planuje nową inwestycję o wartości 15 mln zł brutto. Wskaż o ile procent wzrosłaby wielkość zobowiązań tej spółki, gdyby finansowała się kredytem bankowym. (Do obliczeń wykorzystajcie skonsolidowany raport za rok 2014).

- a. Około 2.13%
- b. Około 3.69%
- c. Około 5.01%
- d. Około 7.22%

Zadanie 22

Jeden z klientów SKN Capital jest wystawcą opcji kupna opiewającej na 10 000 USD z ceną wykonania 1 USD = 4,00 PLN, rozliczanej pieniężnie w złotych polskich, wygasającej za 180 dni. Premia opcyjna kształtuje się na poziomie 2000 PLN.

Po 180 dniach okazało się, że kurs USD ukształtował się na poziomie 1 USD = 3,80 PLN. Jakie będzie optymalne zachowanie inwestora?

- a. Inwestor musi zrealizować opcję, w związku z czym straci na niej 4000 PLN
- b. Inwestor nie zrealizuje opcji i poniesie stratę w wysokości premii co równa się 2000 PLN
- c. Nie ma znaczenia czy inwestor zrealizuje opcję czy nie, w obu przypadkach straci 2000 PLN
- d. Inwestor zrealizuje opcję i zyska na niej 2000 PLN

Zadanie 23

W zespole zatrudniono również stażystę, który ma poważny problem przed kolokwium z makroekonomii. Podpowiedzcie mu, które z tych zdań są prawdziwe! :)

- a. Wzrost oczekiwanej stopy inflacji wpływa na zmniejszenie popytu na fundusze pożyczkowe
- b. Zawodność rynku przejawia się w licznych efektach zewnętrznych działalności ludzi i firm
- c. Graficzne przedstawienie powiązań pomiędzy czynnikami działającymi na proces i skutkami, które one powodują to wykres Ganttta
- d. Ilościowa teoria pieniądza zakłada wysoką zmienność szybkości obiegu pieniądza

Zadanie 24

W ostatnim czasie zgłosiła się do Waszego zespołu spółka „DreamCoffee” prowadząca ogólnopolską sieć kawiarni. W związku z dużą konkurencją zwłaszcza na tle cenowym, boryka się ona ze spadającym poziomem przychodów w przeliczeniu na klienta. Ostatnie kampanie reklamowe w mediach pozwoliły jednak na utrzymanie liczby klientów na względnie stałym poziomie. Firma wykonała wstępne badania rynkowe, szukając nowych sposobów na zwiększenie obrotów w swoich kawiarniach. Poniżej ich rezultaty:

Pomysł	Przyłączenie się do znanego programu lojalnościowego	Wprowadzenie zestawów typu ciastko+kawa	Otwarcie 10 nowych lokali	Sprzedaż kawy w paczkach
Przewidywany wpływ na liczbę klientów	+7%	+8%	+10%	+2%
Przewidywany wpływ na przychody (na klienta)	+8%	+60%	-2,5%	+10%
Przewidywany wpływ na marżę netto	-12%	-35%	-4%	0%

W celu udzielenia odpowiedzi, w jakiej kolejności i które z tych działań należy wdrożyć firma dostarczyła wyciąg ze swojego rocznego raportu.

Pozycja	Wartość
Przychody	125.000.000
Koszty sprzedanych produktów	10.000.000
Zysk netto	5.000.000
Liczba lokali	125
Średnia liczba klientów na lokal (rocznie)	80.000

Po spotkaniu przyszedł do Was jeszcze dyrektor finansowy firmy i powiedział, że około 20% przychodów firmy i 10% zysku nie pochodzi z segmentu kawiarni – firma jest właścicielem fabryki filiżanek pod Warszawą.

Mając tę wiedzę powiedzcie, w jakiej kolejności firma powinna wdrożyć te rozwiązania, jeśli może wdrażać tylko jedną z proponowanych czynności rocznie, tak aby suma zysków za ten 4-letni okres była najwyższa?

- Program lojalnościowy, Zestawy, Nowe lokale, Kawa w paczkach
- Kawa w paczkach, Nowe lokale, Program lojalnościowy, Zestawy
- Zestawy, Kawa w paczkach, Nowe lokale, Program lojalnościowy
- Kawa w paczkach, Program lojalnościowy, Zestawy, Nowe lokale

Zadanie 25

Pan Mirek chcąc zabezpieczyć się przed ryzykiem walutowym zaczął dokonywać hedgingu za pomocą opcji walutowych.

-Słuchaj Stachu, spodobał mi się ten „hedżing” - powiedział pan Mirek do swojego współpracownika, Pana Stanisława.

-O czym ty mówisz, Miruś? Ja tam nic o żadnych hedżingach nie wiem – odparł skonsternowany Pan Stanisław.

-Stasiu, to jest bajecznie proste, zobacz sam – tymi słowami Pan Mirosław wprowadził swojego współpracownika w fascynujący świat derywatów.

Pan Stanisław tak się w ten świat wkręcił, że sam zaczął grać na rynku instrumentów pochodnych. Jednakże, po paru tygodniach stanął przed nie lada zagwozdką. Otóż zakupił 2 opcje: pozycję krótką opcji kupna o cenie wykonania X_2 i premii uzyskanej za wystawienie tej opcji równą C_2 oraz pozycję długą opcji kupna, o cenie wykonania X_1 i premii zapłaconej za tę opcję równą C_1 . Przy założeniu, że $X_2 > X_1$ i $C_1 > C_2$ jaki maksymalny zysk osiągnie z tej transakcji Pan Stanisław:

- a. $X_2 - C_2 + X_1 - C_1$
- b. $X_2 + X_1 + C_1 + C_2$
- c. $X_2 - X_1 + C_2 - C_1$
- d. $X_1 - X_2 + C_2 - C_1$

Konkurs dofinansowany w ramach projektu
Stypendium im. Leśława A. Pagi.



Partnerzy



Patronat honorowy



MINISTER
EDUKACJI
NARODOWEJ

PATRONAT HONOROWY
JM REKTORA



Patronat



MINISTERSTWO
GOSPODARKI



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Patronat medialny



eGospodarka.pl
Poradnik Internetu dla Twojej Firmy

forsal.pl

Biznes Gospodarka Świat



Portal Edukacji Ekonomicznej
NBPortal.pl