



High School Business Challenge

Edycja II | Zawody I Stopnia – Klucz odpowiedzi

Drodzy uczestnicy,

Już po raz drugi mamy przyjemność przedstawić Wam zestaw zadań Zawodów I Stopnia High School Business Challenge.

Podobnie jak w ubiegłym roku, zmierzycie się z [25 pytaniami wielokrotnego wyboru](#) (jedna, dwie, trzy lub cztery odpowiedzi są poprawne) o zróżnicowanym stopniu trudności. Napotkacie w nich na problemy związane z ekonomią, finansami, zarządzaniem i rozwojem firmy.

W zadaniach poznacie między innymi problemy Pana Mirka – handlarza samochodami, Kasi – tegorocznej maturzystki, sieci sklepów AGD Bubble, jak i wiele innych interesujących historii, które mamy nadzieję, że będą nie tylko wyzwaniem, ale również wartościowym doświadczeniem.

Ponadto pochylicie się nad [raportami polskich spółek giełdowych](#), zmierzycie się z [wyzwaniami e-commerce](#), jak i niuansami [polskiego systemu podatkowego](#). Mamy nadzieję, że test Wam się spodoba, również dlatego, że staramy się możliwie rzadko wymagać od Was „książkowej” wiedzy – czasami jednak nam się zdarza 😊 Pamiętajcie, że możecie korzystać z wielu różnych źródeł, które wręcz na Was czekają – o Internecie raczej nie musimy przypominać, ale rodzice, nauczyciel przedsiębiorczości czy znajomi z pewnością chętnie Wam pomogą.

Powodzenia i do zobaczenia na etapie okręgowym!

Partner organizacyjny



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Godzina 11:30. Piękna pogoda na zewnątrz, a Ty przerysowujesz z tablicy wykresy podaży i popytu na zajęciach Podstaw Przedsiębiorczości. Podczas przepisywania kolejnych wzorów napotykasz na problem, jakim jest ekscytujący mecz siatkówki na zajęciach wf, bodajże klasy 3B.

W tym momencie na Twoim zeszyte ląduje kartka rzucona przez Krzyśka o następującej treści:

Słuchaj Kaśka, wpadłem na super pomysł. Otwieram stragan z kawą i ciastkami w parku koło szkoły. Mnóstwo ludzi tam chodzi i na pewno się optaci. Pomożesz mi? 😊

Dlaczego nie! – pomyślałaś i po chwili wzięłaś się za pierwsze pytania stojące przed rozpoczęciem sprzedaży. Pamiętaj – działalność będzie prowadzona tylko przez Krzyśka w formie jednoosobowej działalności gospodarczej, którą założył 01.01.2016 i będzie rozliczać podatek dochodowy na zasadach ogólnych.

Zadanie 1

| 2p

Po krótkich przemyśleniach stwierdzasz, że optymalną sytuacją będzie, jeśli zaczniecie oferować kawę za 5 złotych i ciastko za 3 złote. Marża zarówno na ciastkach, jak i na kawie wyniesie 50%. Ile sztuk każdego z produktów musi Krzysiek sprzedać, aby zakończyć miesiąc z dodatnim wynikiem? Ma to szczęście, że za stragan z kawą nie musi nic płacić, a sprzedawać będzie samodzielnie.

- a. 150 kaw i 110 ciastek
- b. 110 kaw i 150 ciastek
- c. Wystarczy, że sprzeda jedną sztukę -> działalność Krzyśka nie wiąże się z żadnymi wydatkami
- d. 100 kaw i 100 ciastek

Poprawne: A i B

Wyjaśnienie: W związku z prowadzeniem działalności Krzysiek będzie zobligowany do optacenia składek, m. in. na Fundusz Ubezpieczeń Społecznych czy Narodowy Fundusz Zdrowia. Osobom rozpoczynającym prowadzenie jednoosobowej działalności ustawa o systemie ubezpieczeń społecznych zapewnia preferencyjne stawki. Od 01.01.2016 ta kwota w sumie wyniesie 455,74 PLN miesięcznie. W związku z tym, Krzysiek powinien osiągnąć co najmniej 455,74 zł zysku ze sprzedaży ciastek i kawy, co przy 50% marży oznacza, że powinien sprzedać produkty za minimum 911,48 PLN. Takie przychody dają kombinacje A i B.

Zadanie 2

| 1p

Po roku działalności Krzysiek zastanawia się nad zmianą formy opodatkowania. Zdecydował się na płatność ryczałtem od przychodów ewidencjonowanych. Jaką stawką będzie obłożona jego działalność jeśli sprzeda 100.000 kaw i 75.000 ciastek?

- a. 8,5%
- b. 20%
- c. 3%
- d. Krzysiek nie będzie mógł zmienić formy opodatkowania na ryczałt.

Poprawna: D

Wyjaśnienie: Przychody Krzyska wyniosą 725.000 PLN, co oznacza, że przekracza próg przychodów przy których można rozliczać się ryczałtem od przychodów. Próg w 2016 roku wynosi 636.555 PLN - Ustawa o zryczałtowanym podatku dochodowym od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne.

Zadanie 3

| 2p

Firma Krzyska w dość krótkim czasie osiągnęła obroty na poziomie 300.000 złotych rocznie. W związku z tym, oprócz straganu, z którego sprzedaje kawę w papierowych kubkach, otworzył również stacjonarną kawiarnię, w której serwuje kawę w filiżankach. Czy marża na kawie w obu punktach będzie taka sama jeśli cena w obu punktach będzie taka sama? (Dla uproszczenia założmy, że koszty sprzedanego produktu są w obu miejscach takie same).

- a. Tak, w końcu koszty sprzedanego produktu są takie same.
- b. Tak, ponieważ Krzysiek "zmieści się" pod limitem, powyżej którego musiałby rozliczać VAT.
- c. Nie, ponieważ są różne stawki VAT na kawę na wynos i na kawę serwowaną w lokalu.
- d. Nie, ponieważ przy takiej skali Krzysiek będzie musiał zacząć płacić CIT.

Poprawna: A

Wyjaśnienie: Od 2013 roku zgodnie z ustawą o podatku od towarów i usług, podatek dla kawy serwowanej na wynos i dla kawy serwowanej w lokalu jest taki sam i wynosi 23%. Zachęcamy do sprawdzenia rachunku podczas pobytu w kawiarni ;).

Zadanie 4

| 1p

Krzysiek już od 5 lat prowadzi sieć kawiarni. Firma rozwinęła się dość pręźnie i przynosi zadowalające zyski. Jednak w ostatnim czasie główna księgowa firmy poinformowała, że chociaż na pierwszy rzut oka problemów nie widać, to sytuacja finansowa firmy się pogarsza i niezbędna będzie redukcja kosztów. Zaniepokojony Krzysiek usiadł nad rachunkiem zysków i strat firmy i zaczął się zastanawiać, gdzie szukać największych oszczędności. Którego z kosztów, nawet przy założeniu, że zmniejszy sprzedaż, Krzysiek nie ma możliwości samodzielnie szybko zmniejszyć?

- a. Kosztu wynajmu lokalu
- b. Opłaty leasingowej za ekspres do kawy
- c. Premii uznaniowych dla pracowników
- d. Wydatków na promocję

Poprawne: A, B

Wyjaśnienie: Zarówno koszt wynajmu lokalu, jak i opłata leasingowa za ekspres do kawy są kosztami stałymi, na które Krzysiek nie może samodzielnie wpłynąć.

Zadanie 5

| 1p

Krzysiek obniżył ceny zarówno kawy, jak i ciastek o 20%. Co stanie się z krzywą ograniczenia budżetowego jego klientów?

- a. Nie zmieni swojego położenia
- b. Przesunie się w lewo
- c. Przesunie się w prawo
- d. Zmieni się kąt jej nachylenia

Poprawna: C

Wyjaśnienie: Krzywa przesunie się w prawo pokazując kombinację, w której liczba ciastek i kawy, na które stać konsumentów będzie większa.

W oczekiwaniu na pierwszą gwiazdkę przy zastawionym wigilijnym stole, Zosia zastanawiała się nad swoją aktualną karierą w korporacji. W zasadzie nie mogła się do niczego przyczepić - szybko się rozwijała, podobnie zresztą jak firma, pensja była satysfakcjonująca, znajomi z pracy bardzo sympatyczni. Słowem - niemalże idealnie. Jednak tym co dręczyło Zosię był brak adrenaliny, który zazwyczaj próbowała zaspokoić jeżdżąc po skateparku na hulajnodze.

“Nad czym tak się zastanawiasz?” - zapytał Zosię jej brat, Hubert.

“A tak sobie, nie wiem. Brakuje mi czegoś w tej pracy. Niby wszystko fajnie, ale hulajnogi kręcą mnie bardziej. Wiem, brzmi to absurdalnie, ale możliwe, że są w tym jakieś pieniądze nawet.”

“No to do dzieła! Ostatnio u mnie w firmie wprowadzamy e-commerce z prawdziwego zdarzenia, SEO, SEM, informatycy te sprawy. Na pewno będę mógł Ci pomóc.”

A teraz wczujcie się w brata Zosi, bo przed Wami kilka ciekawych zadań związanych ze stworzeniem sklepu.

Zadanie 6

| 2p

Przed wszystkim Zosia bardzo chciałaby uniknąć wszelkiej biurokracji związanej z prowadzeniem działalności gospodarczej. Ile wynoszą koszty związane z zarejestrowaniem działalności gospodarczej w Polsce i jak nazywa się rejestr, w którym musi pojawić się firma Zosi?

- a. 0 PLN, GIIF
- b. 0 PLN, CEIDG
- c. 50 PLN, GIIF
- d. 100 PLN, CEIDG

Poprawna: B

Wyjaśnienie: W Polsce samo założenie działalności nie wiąże się z żadnymi kosztami. Rejestr, w którym odnotowywane są prowadzone działalności to Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej (CEIDG).

Zadanie 7

| 2p

Sklep internetowy Zosi ruszył pełną parą. Charakteryzuje się on marżą na poziomie 20%, dzienną liczbą odwiedzin na poziomie 1000 użytkowników i konwersją na poziomie 1.5%. Średnia wartość zakupów w sklepie wynosi 50 PLN, a średni czas trwania sesji wynosi 4 minuty. Które z działań przelożyłoby się na największy wzrost zysku sklepu? (Ceteris paribus)

- a. Wzrost średniego czasu trwania sesji o 125%
- b. Wzrost średniej wartości koszyka o 100%
- c. Wzrost liczby odwiedzin o 100%
- d. Wzrost konwersji o 1 punkt procentowy

Poprawna: B, C

Wyjaśnienie: Wynik sklepu internetowego możemy przedstawić w następujący sposób:
 $Zysk\ ze\ sprzedaży = LiczbaOdwiedzin * Konwersja * ŚredniaWartośćKoszyka * Marża$

Widać stąd, że średni czas trwania sesji nie przekłada się (bezpośrednio!) na wynik ze sprzedaży. Podstawiając do powyższego wzoru wzrost konwersji o 1 punkt procentowy poprawia wynik o około 66%, podczas gdy wzrost wartości koszyka o 100%, podobnie jak i wzrost liczby odwiedzin, podwaja wynik ze sprzedaży.

Zadanie 8

| 2p

Sklep Zosi rozwinął się już do niebotycznych rozmiarów. W związku z tym potrzebuje ona więcej finansowych informacji o swojej firmie, a dokładniej chciałaby poznać poziom dźwigni operacyjnej. Firma już całkiem okrzepła i jej próg rentowności wynosi 10 mln PLN. Zosia chciałaby wiedzieć, przy którym z wskazanych poziomów sprzedaży, poziom dźwigni będzie najwyższy?

- a. 12 mln zł
- b. 14 mln zł
- c. 16 mln zł
- d. Przy każdym z tych poziomów, dźwignia będzie miała taką samą wartość

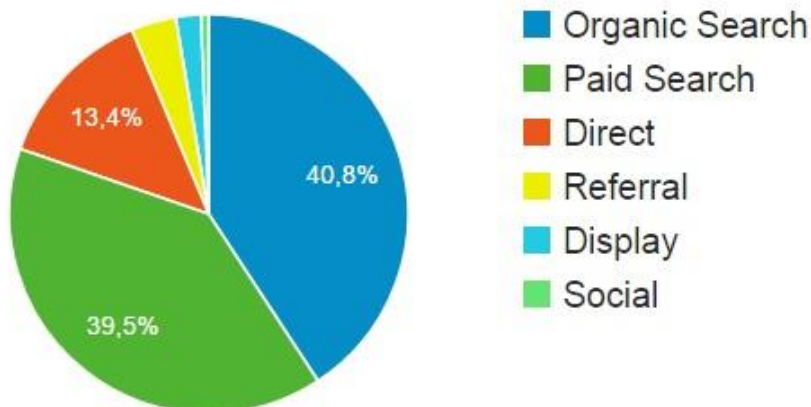
Poprawna: A

Wyjaśnienie: Dźwignia operacyjna definiowana jest jako procentowa zmiana zysku operacyjnego wywołana wzrostem przychodów o 1%. W związku z tym, że próg rentowności wynosi 10 mln PLN, dźwignia osiągnie najwyższe wartości blisko tej kwoty i wraz z jej wzrostem będzie spadać (przy zysku niezmiennym), co oznacza, że z wymienionych odpowiedzi, dźwignia największa będzie przy 12 mln PLN przychodu.

Zadanie 9

| 1p

Nowoczesne sklepy internetowe muszą przykładać dużą wagę do analityki ruchu na stronie, a także skąd pozyskiwani są klienci. Jeden z popularnych systemów do tworzenia takich raportów pokazał Zosi następujący wykres:



Z których z niżej wymienionych stron może pochodzić ruch oznaczony kolorem niebieskim?

- a. www.allegro.pl
- b. www.yandex.ru
- c. www.bing.pl
- d. www.rascalindustry.pl

Poprawne: B, C

Wyjaśnienie: SEO to skrót od Search Engine Optimatization, czyli po polsku pozycjonowania strony internetowej w wyszukiwarkach. Różnym stronom internetowym, zwłaszcza związanym z handlem w internecie zależy na pojawianiu się na wysokich pozycjach w wyszukiwarkach, w celu przyciągnięcia wielu klientów. Yandex i Bing to podobnie jak najpopularniejszy Google wyszukiwarki internetowe.

Zadanie 10

| 2p

Głównym problemem jaki stanął przez Zosią to paradoksalnie nie był asortyment, bo na tym znała się świetnie, lecz promocja sklepu w internecie. Sądzi, że stać ją tylko na reklamę, której efekty będzie w stanie w jakikolwiek sposób zmierzyć, więc skłania się ku narzędziom rozliczanym w systemie CPC (Cost - per - click). Które z niżej wymienionych można do takowych zaliczyć?

- a. Sprzedaż afiliacyjna
- b. Google AdWords
- c. Oferta w porównywarce cen
- d. Baner na ogólnopolskim portalu

Poprawne: B,C, D

Wyjaśnienie: Reklamy w internecie można rozliczać na bardzo wiele sposobów. Jeśli chodzi o wyżej wymienione to sprzedaż afiliacyjną najczęściej rozlicza się w formie CPS/CPL (Cost – per – sale / Cost – per – lead). Google AdWords to największy na świecie system reklamy rozliczany właśnie w systemie CPC. Większość porównywarek cen w Polsce rozlicza się za pomocą opłaty za przekierowanie do sklepu, czyli właśnie CPC. Jeśli chodzi o ogólnopolskie portale, standardową praktyką jest opłata miesięczna lub za każdy tysiąc odsłon reklamy, jednak większość z nich ma już w swojej ofercie znacznie łatwiejsze w pomiarze efektywności systemy CPC.

Zadanie 11

| 2p

Handlarz samochodów Mirek sprowadza samochody z Niemiec i Czech. 30% samochodów sprowadza z Czech, a 70% z Niemiec. Wadliwość aut czeskich wynosi 20%, a aut niemieckich 10%. Na placu Mirka znaleziono wadliwy samochód. Oblicz prawdopodobieństwo, że ten samochód pochodzi z Niemiec. Podaj najbliższą wartość:

- a. 46%
- b. 54%
- c. 66%
- d. 72%

Poprawne: B

Wyjaśnienie: Z rachunku prawdopodobieństwa - 6% wszystkich aut stanowią wadliwe auta czeskie ($30\% * 20\% = 6\%$), natomiast 7% stanowią auta niemieckie ($70\% * 10\% = 7\%$). W sumie stanowi to 13% wszystkich aut. Skoro auto jest wadliwe to prawdopodobieństwo, że jest to auto niemieckie wynosi $7/13 = 53,84\%$ czyli około 54%.

Sieć sklepów Bubble jest aktualnie numerem 2 na węgierskim rynku AGD i RTV. Firma prowadzi kilkanaście salonów, zlokalizowanych głównie w centrach handlowych, a także rozwija sprzedaż eksportową, hurtową do innych sieci sprzedaży oraz sprzedaż internetową. Większość dostawców spółki pochodzi ze strefy Euro i w związku z tym rozlicza się ona z nimi we wspólnej walucie.

Zadanie 12

| 2p

W asortymencie sieci Bubble znajdują się również lodówki firmy X. Roczna sprzedaż wynosi 30.000 lodówek. Koszty związane z zamówieniem wynoszą 500.000 HUF przy każdej dostawie. Za każdą lodówkę spółka płaci dostawcy 150.000 HUF, zaś roczne koszty utrzymywania zapasu wynoszą 30.000 HUF. Jaka jest optymalna wielkość zamówienia tych lodówek?

- a. 250
- b. 750
- c. 333
- d. 1000

Poprawna: D

Wyjaśnienie: W celu rozwiązania tego zadania należy posłużyć się wzorem optymalizującym średnią wielkość zamówienia o nazwie EOQ – Economic Order Quantity. Dzięki jego użyciu można w prosty sposób oszacować jaka wielkość zamówienia będzie się najbardziej opłacać.

$$Q = \sqrt{\frac{2CR}{H}}$$

Gdzie: Q – optymalna wielkość zamówienia, C – koszt zamówienia, R – roczny popyt, H – roczny koszt magazynowania.

Zadanie 13

| 1 p

Bubble planuje wprowadzić na rynek „czyste” płyty CD i DVD sygnowane marką własną. Ma to na celu podniesienie marży realizowanej na sprzedaży tego typu produktów oraz wzrost średniej liczby produktów w koszyku. Które z niżej wymienionych metod sprzedaży zaproponowałibyscie sieci w celu zwiększenia sprzedaży płyt?

- a. Cross-selling
- b. Metoda Pawlaka
- c. Up-selling
- d. Sprzedaż w strefie przykasowej

Poprawne: A, D

Wyjaśnienie: Popularną polityką sprzedawania niedrogich akcesoriów jest cross-selling czyli proponowanie ich przy zakupie większych, powiązanych produktów – w tym przypadku mógłby to być na przykład laptop lub nagrywarka DVD. Strefa przykasowa jest miejscem sprzedaży produktów impulsowych – takich, o których klient często zapomina, mało kosztują i nad których zakupem nie lubi się zastanawiać. Jeśli chodzi o Up-Selling to jest to wzrost wartości koszyka poprzez kierowanie klienta na wzrost wartości zamawianych produktów a nie ich liczbę, natomiast Metoda Pawlaka nie istnieje.

Zadanie 14

| 2p

Przy planowaniu nowej lokalizacji sklepu, Bubble zakłada określone wyniki, które punkt powinien osiągnąć po 12 miesiącach rozruchu. Założenia sieci mówią między innymi o tym, że koszty stałe nie powinny przekraczać 10% przychodów sklepu. O ile powinny wzrosnąć przychody, jeśli te koszty wzrosną o 15%, a do tej pory stanowiły 8% przychodów, aby sklep był dalej otwarty?

- a. 13%
- b. 130%
- c. 65%
- d. Nie muszą rosnąć (sklep będzie dalej spełniać założenia sieci)

Poprawne: D

Wyjaśnienie: Koszty do tej pory stanowiły 8% przychodów. Wzrosły o 15%, więc przy niezmiennych przychodach stanowią aktualnie 9,2%. W związku z tym sklep dalej będzie spełniać 10% próg sieci.

Zadanie 15

| 2p

Rynek RTV/AGD charakteryzuje się bardzo wysokim obrotem przy stosunkowo niskich marżach. Ponadto na takich rynkach jak na przykład polski czy węgierski, bardzo istotnym elementem działalności jest wysokie ryzyko kursowe, w związku z importem wielu produktów z zagranicy. Które z poniższych działań może podjąć Bubble, aby je zmniejszyć?

- a. Zwiększyć udział dostawców z Węgier
- b. Rozpocząć publikację wyników finansowych w EURO
- c. Zawrzeć transakcję typu Forward
- d. Zawrzeć transakcję typu Flip

Poprawne: A, C

Wyjaśnienie: Kooperanci z Węgier, prawdopodobnie będą również chcieli rozliczać się w węgierskiej walucie – Forincie. Oznacza to, że Bubble będzie większą część kosztów w tej samej walucie, w której ma większość kosztów. Drugą poprawną odpowiedzią jest zawieranie transakcji typu Forward – jest to najbardziej klasyczne rozwiązanie problemu ryzyka kursowego dla firm. Publikacja wyników w innej walucie w żaden sposób nie wpływa na ryzyko kursowe jakie ponosi firma, natomiast transakcja typu flip jest związana z rynkiem nieruchomości.

Zadanie 16

| 1p

Firma Bubble planuje rozpocząć program franczyzowy dla partnerów i przyszłych przedsiębiorców, którzy również chcieliby prowadzić działalność w segmencie handlu RTV/AGD. Które z niżej wymienionych korzyści mogą zachęcić potencjalnych partnerów do otwarcia sklepów pod szyldem Bubble?

- a. Wysoka opłata licencyjna
- b. Korzystne warunki kredytu kupieckiego
- c. Wysokiej jakości oprogramowanie dostarczone przez franczyzodawcę
- d. Duże nasycenie rynku RTV/AGD

Poprawne: B, C

Wyjaśnienie: Wysoka opłata licencyjna zniechęca franczyzobiorców do rozpoczęcia współpracy z Bubble. Podobnie wysokie nasycenie rynku RTV/AGD, które oznacza prawdopodobnie niskie przychody nowych sklepów. Zachęcić ich za to może korzystny kredyt kupiecki (rozwiązanie problemu kosztownego zatarowania sklepów RTV/AGD), a także wysokiej jakości oprogramowanie (wyższa produktywność pracowników sklepu)

Zadanie 17

| 1p

Wasz dobry przyjaciel Krystian, zainteresował się ofertą franczyzową firmy Bubble. Planuje rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej w Polsce i otworzyć sklep w pewnej podkrakowskiej miejscowości. Widzi jednak, że jego firmie PHU Komputerologia Krystian Kowalski brakuje kapitału na rozruch interesu. Które z niżej wymienionych narzędzi może zastosować Krystian, aby sfinansować otwarcie?

- a. Kredyt kupiecki
- b. Emisja obligacji
- c. Kredyt bankowy
- d. Dotacje państwowe/unijne

Poprawne: A, C, D

Wyjaśnienie: Krystian może skorzystać z każdej opcji oprócz emisji obligacji, które zarezerwowane są dla osób prawnych. Oprócz tego każda opcja jest warta rozważenia przy zakładaniu działalności.

Zadanie 18

| 1p

Firma Bubble zamierza ulokować nadwyżkę środków na lokacie bankowej. Zarząd firmy przewiduje, że środki te będą potrzebne za 6 miesięcy. W jakiej kolejności należy ustawić banki od najwyższych odsetek do najniższych?

Bank	Oprocentowanie w skali roku	Częstotliwość kapitalizacji
SuperBank	6%	1 miesiąc
Bank Przedsiębiorstw	6,15%	3 miesiące
Bank Wsparcia Eksportu	5,5%	6 miesięcy
Bank SKN Biznesu	6.5%	6 miesięcy

- a. SuperBank , Bank SKN Biznesu, Bank Przedsiębiorstw, Bank Wsparcia Eksportu
- b. Super Bank, Bank Przedsiębiorstw, Bank SKN Biznesu, Bank Wsparcia Eksportu
- c. Bank SKN Biznesu, Bank Przedsiębiorstw, SuperBank, Bank Wsparcia Eksportu
- d. Bank SKN Biznesu, SuperBank, Bank Przedsiębiorstw, Bank Wsparcia Eksportu

Odpowiedź: C

Wyjaśnienie:

Odsetki z każdej z powyższych lokat prezentują się następująco:

SuperBank: $(1 + 0,06/12)^6 = \sim 1,0304$ -> Firma zarobi 3,04%

Bank Przedsiębiorstw: $(1 + 0,0615/4)^2 = \sim 1,031$ -> Firma zarobi 3,1%

Bank Wsparcia Eksportu: $(1 + 0,055/2) = 1,0275$ -> Firma zarobi 2,75%

Bank SKN Biznesu: $(1 + 0,065/2) = 1,0325$ -> Firma zarobi 3,25%

Dzięki doświadczeniom z Węgier, Waszym zespołem zainteresował się duży fundusz inwestycyjny SKN Capital. W związku z gwałtownym odpływem klientów i gorącą sytuacją na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, potrzebuje zespołu, który pomoże im podjąć nowe decyzje inwestycyjne i poprawi stopy zwrotu ich funduszy.

Zadanie 19

| 2p

SKN Capital rozpoczyna proces tworzenia nowego funduszu inwestycyjnego, operującego głównie na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Jako firma z tradycjami SKN Capital do swoich portfeli dobiera starannie wyselekcjonowane spółki, które nie tylko powinny gwarantować wysokie zwroty z inwestycji, lecz również pozwalają szybko spieniężyć inwestycję. Wybierzcie spółkę/spółki odpowiadające wymaganiom funduszu:

- a. PKO BP
- b. PKP Intercity
- c. Asseco Poland
- d. PKP Cargo

Poprawne: C

Wyjaśnienie: Spółka PKP Intercity nie jest spółką notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych. Bank PKO BP S.A. oraz PKP Cargo zakończyły rok większymi spadkami niż WIG (około -10,5%). Kryteria spełnia jedynie spółka Asseco Poland S.A.

Zadanie 20

| 2p

Fundusz prowadzi również działalność doradczą dla dużych zagranicznych firm, chcących wejść na polski rynek. Tym razem jest to inny fundusz inwestycyjny, którego strategia polega na łączeniu kilku mniejszych przedsiębiorstw w jeden duży organizm, a następnie sprzedaż po uzyskaniu odpowiednich synergii. Podstawowym ryzykiem związanym z tego typu inwestycjami jest ryzyko regulacyjne i tu pojawia się problem funduszu - które z poniżej przedstawionych, polskich rynków są zgodnie ze wskaźnikiem koncentracji Herfindahla-Hirschmana (HHI) wysoce skoncentrowane?

- a. Rynek kolejowy
- b. Rynek jogurtów
- c. Rynek napojów bezalkoholowych
- d. Rynek asfaltu

Poprawne: A, B, D

Wyjaśnienie: Zgodnie z „Podstawy Ekonomii” B. Czarnego indeks Herfindahla-Hirschmana jest sumą kwadratów udziałów w rynku wszystkich przedsiębiorstw działających na rynku. Należy on od przedziału 10 000 dla czystego monopolu (jego udział w rynku wynosi 100%) do 0 dla rynku z wieloma bardzo małymi przedsiębiorstwami (ich udziały w rynku są bliskie zera). Rynek jest wysoce skoncentrowany w momencie gdy indeks (HHI) przekracza 1800. Warunek ten spełniają: rynek kolejowy i rynek jogurtów - oligopol z dominującą firmą, a także rynek asfaltu który jest szczególnym przypadkiem oligopolu – mianowicie duopolem.

Zadanie 21

| 1p

Pewna spółka z indeksu sWig80, będąca w portfelu SKN Capital, działa w sektorze deweloperskim i ma siedzibę w Gdyni. Aktualnie planuje nową inwestycję o wartości 15 mln zł brutto. Wskaż o ile procent wzrosłaby wielkość zobowiązań tej spółki, gdyby finansowała się kredytem bankowym. (Do obliczeń wykorzystajcie skonsolidowany raport za rok 2014)

- a. Około 2.13%
- b. Około 3.69%
- c. Około 5.01%
- d. Około 7.22%

Poprawne: A

Wyjaśnienie: Postępując się raportem skonsolidowanym rocznym spółki Polnord S.A. (o którą właśnie chodzi) obliczamy jaki procent aktualnej kwoty zobowiązań (zarówno krótko jak i długoterminowych) stanowi 15 mln PLN. $15 \text{ mln} / 705,722 \text{ mln}$ (suma zobowiązań Polnord S.A.) = około 2.13%

Zadanie 22

| 2p

Jeden z klientów SKN Capital jest wystawcą opcji kupna opiewającej na 10 000 USD z ceną wykonania 1 USD = 4,00 PLN, rozliczanej pieniężnie w złotych polskich, wygasającej za 180 dni. Premia opcyjna kształtuje się na poziomie 2000 PLN.

Po 180 dniach okazało się, że kurs USD ukształtował się na poziomie 1 USD = 3,80 PLN. Jakie będzie optymalne zachowanie inwestora:

- a. Inwestor musi zrealizować opcję, w związku z czym straci na niej 4000 PLN
- b. Inwestor nie zrealizuje opcji i poniesie stratę w wysokości premii co równa się 2000 PLN
- c. Nie ma znaczenia czy inwestor zrealizuje opcję czy nie, w obu przypadkach straci 2000 PLN
- d. Inwestor zrealizuje opcję i zyska na niej 2000 PLN

Poprawna odpowiedź: B

Wyjaśnienie: Kupującemu opcję nie opłaca się jej realizować, więc jedyny koszt jaki musi ponieść to premia opcyjna, którą płaci się niezależnie od tego czy opcja zostanie zrealizowana czy nie.

Zadanie 23

| 1p

W zespole zatrudniono również stażystę, który ma poważny problem przed kolokwium z makroekonomii. Podpowiedzcie mu, które z tych zdań są prawdziwe! :)

- a. Wzrost oczekiwanej stopy inflacji wpływa na zmniejszenie popytu na fundusze pożyczkowe
- b. Zawodność rynku przejawia się w licznych efektach zewnętrznych działalności ludzi i firm
- c. Graficzne przedstawienie powiązań pomiędzy czynnikami działającymi na proces i skutkami, które one powodują to wykres Gantta
- d. Ilościowa teoria pieniądza zakłada wysoką zmienność szybkości obiegu pieniądza.

Poprawne: B

Wyjaśnienie: Rynek sam w sobie bardzo często nie jest w stanie w cenach uwzględnić efektów zewnętrznych produkcji lub usług – najpopularniejszymi przykładami tutaj może być edukacja i wydobywanie węgla. Edukacja niesie ze sobą pozytywne efekty zewnętrzne – lepszą produktywność, mniejszą przestępczość itd. Mimo to, ten pozytywny społeczny aspekt nie jest uwzględniony w cenie wykształcenia stąd popyt na nie będzie niższy od optymalnego. Analogicznie wydobywanie węgla – wzrost wydobywania wiąże się między innymi z pogorszeniem się stanu środowiska naturalnego, za co kopalnia nikomu nie płaci (płacą za to mieszkańcy np. swoim zdrowiem i samopoczuciem) stąd podaż węgla jest wyższa od optymalnej.

Zadanie 24

| 2p

W ostatnim czasie zgłosiła się do Waszego zespołu spółka „DreamCoffee” prowadząca ogólnopolską sieć kawiarni. W związku z dużą konkurencją, zwłaszcza na tle cenowym, boryka się ona ze spadającym poziomem przychodów w przeliczeniu na klienta. Ostatnie kampanie reklamowe w mediach pozwoliły jednak na utrzymanie liczby klientów na względnie stałym poziomie. Firma wykonała wstępne badania rynkowe, szukając nowych sposobów na zwiększenie obrotów w swoich kawiarniach. Poniżej ich rezultaty:

Pomysł	Przyłączenie się do znanego programu lojalnościowego	Wprowadzenie zestawów typu ciastko+kawa	Otwarcie 10 nowych lokali	Sprzedaż kawy w paczkach
Przewidywany wpływ na liczbę klientów	+7%	+8%	+10%	+2%
Przewidywany wpływ na przychody (na klienta)	+8%	+60%	-2,5%	+10%
Przewidywany wpływ na marżę netto	-12%	-35%	-4%	0%

W celu udzielenia odpowiedzi, w jakiej kolejności i które z tych działań należy wdrożyć firma dostarczyła wyciąg ze swojego rocznego raportu.

Pozycja	Wartość
Przychody	125.000.000
Koszty sprzedanych produktów	10.000.000
Zysk netto	5.000.000
Liczba lokali	125
Średnia liczba klientów na lokal (rocznie)	80.000

Po spotkaniu przyszedł do Was jeszcze dyrektor finansowy firmy i powiedział, że około 20% przychodów firmy i 10% zysku, nie pochodzi z segmentu kawiarni – firma jest właścicielem fabryki filiżanek pod Warszawą.

Mając tę wiedzę powiedzcie, w jakiej kolejności firma powinna wdrożyć te rozwiązania, jeśli może wdrażać tylko jedną z proponowanych czynności rocznie, tak aby suma zysków za ten 4-letni okres była najwyższa?

- a. Program lojalnościowy, Zestawy, Nowe lokale, Kawa w paczkach
- b. Kawa w paczkach, Nowe lokale, Program lojalnościowy, Zestawy
- c. Zestawy, Kawa w paczkach, Nowe lokale, Program lojalnościowy
- d. Kawa w paczkach, Program lojalnościowy, Zestawy, Nowe lokale

Poprawna odpowiedź: C

Wyjaśnienie: Zadanie dosyć przewrotne, pojawia w nim się wiele zbędnych informacji. Tak naprawdę cała trudność sprowadza się do obsewracji, że zysk = liczba klientów * przychód na klienta * marża netto. Mając tę wiedzę, możemy sprowadzić wartość każdego z wyżej wymienionych rozwiązań do mnożnika o jaki zmieni ono nasz zysk netto. Wygląda to następująco:

Program lojalnościowy: $1,07 \cdot 1,08 \cdot 0,92 = 1,016928$

Zestawy: $1,08 \cdot 1,6 \cdot 0,65 = 1,1232$

Nowe lokale: $1,10 \cdot 0,975 \cdot 0,96 = 1,0296$

Kawa w paczkach: $1,02 \cdot 1,1 \cdot 1 = 1,122$

Aby zmaksymalizować sumę zysków, powinniśmy je mnożyć w każdym kolejnym roku przez jak największy mnożnik, a więc poprawną odpowiedzią jest C.

Zadanie 25

| 2p

Pan Mirek chcąc zabezpieczyć się przed ryzykiem walutowym zaczął dokonywać hedgingu za pomocą opcji walutowych.

-Słuchaj Stachu, spodobał mi się ten „hedżing” - powiedział pan Mirek do swojego współpracownika, Pana Stanisława.

-O czym ty mówisz, Miruś? Ja tam nic o żadnych hedżingach nie wiem. – odparł skonsternowany Pan Stanisław.

-Stasiu, to jest bajecznie proste, zobacz sam. – tymi słowami Pan Mirosław wprowadził swojego współpracownika w fascynujący świat derywatów.

Pan Stanisław tak się w ten świat wkręcił, że sam zaczął grać na rynku instrumentów pochodnych. Jednakże, po paru tygodniach, stanął przed nie lada zagwozdką. Otóż zakupił 2 opcje: pozycję krótką opcji kupna o cenie wykonania X_2 i premii uzyskanej za wystawienie tej opcji równą C_2 oraz pozycję długą opcji kupna, o cenie wykonania X_1 i premii zapłaconej za tę opcję równą C_1 . Przy założeniu, że $X_2 > X_1$ i $C_1 > C_2$, jaki maksymalny zysk osiągnie z tej transakcji Pan Stanisław:

- a. $X2-C2+X1-C1$
- b. $X2+X1+C1+C2$
- c. $X2-X1+C2-C1$
- d. $X1-X2+C2-C1$

Poprawna odpowiedź: C

Wyjaśnienie: Najłatwiej powyższą sytuację wytłumaczyć na przykładzie rynku akcji. Zajęcie pozycji krótkiej jest tożsame ze sprzedażą pożyczonych akcji, a pozycji długiej z zakupem/trzymaniem akcji w portfelu. Wracając do przykładu widzimy, że Pan Stanisław najpierw sprzedał akcje po cenie X2, a następnie odkupił je po cenie X1. Z tego wynika pierwsza część zysku czyli X2-X1. Jeśli natomiast chodzi o kwestię premii opcyjnych to zgodnie z treścią zadania -> za opcję krótką pan Stasiu uzyskał premię, natomiast za długą zapłacił stąd C2-C1.

| Suma punktów 40

*Punkty w zależności od wagi zadania – odpowiednio 1 lub 2 przyznawane są za wskazanie **wszystkich poprawnych odpowiedzi**. Udzielenie błędnej odpowiedzi skutkuje zerem punktów za zadanie.*

Konkurs dofinansowany w ramach projektu
Stypendium im. Leśława A. Pagi.



Partnerzy



Patronat honorowy



MINISTER
EDUKACJI
NARODOWEJ

PATRONAT HONOROWY
JM REKTORA



Patronat



MINISTERSTWO
GOSPODARKI



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Patronat medialny



eGospodarka.pl
Poradnik Internetu dla Twojej Firmy

forsal.pl

Biznes Gospodarka Świat

NBP

Narodowy
Bank Polski

Portal Edukacji Ekonomicznej
NBPortal.pl