



High School Business Challenge

Edycja II | Zawody III Stopnia II dzień

Drodzy uczestnicy,

po zmaganiach z opracowaniem strategii marketingowej dla eFirmy przyszedł czas na kolejne wyzwanie. W dniu dzisiejszym spółką, której przyjrzyście się nieco bliżej, będzie czołowy operator kolejowy specjalizujący się w krajowych i międzynarodowych przewozach dalekobieżnych – PKP Intercity.

1. Na przygotowanie rozwiązania przeznaczonych jest **300 minut**.
2. Do 45. minuty każdy zespół może **przygotować 1 pytanie** dotyczącego zadania, którego zapisaną treść przekazuje przedstawicielowi jury. Następnie w 60. minucie trwania konkursu **przedstawiciel jury odniesie się publicznie** (odpowiedź poznają wszystkie zespoły) do zadanych pytań.
3. Do 300. minuty konkursu zespoły zobowiązane są przekazać organizatorom **skrypt prezentacji** zawierający proponowane rozwiązanie. Wszystkie dane liczbowe prezentowane podczas prezentacji niewystępujące w treści zadania, należy również zawrzeć w skrypcie. Dokument nie powinien być dłuższy niż dwie strony A4 (karta formatu A4 zapisana obustronnie).
4. Zakazane jest posiadanie i używanie jakichkolwiek pomocy (kalkulatora, urządzeń z budowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do Internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników i innych pomocy).

Partner organizacyjny



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Partnerem dla Waszego zespołu konsultingowego jest spółka PKP Intercity. Firma już od ponad roku rozwija ofertę połączeń w ramach usługi Express Intercity Premium, stanowiącą nową jakość na polskim rynku transportowym. Spółka postawiła przed Waszym zespołem niezwykle ważne zadanie związane z tą usługą – przyspieszenie wzrostu frekwencji na trasie Trójmiasto – Kraków – Trójmiasto w ramach pierwszej klasy przewozów. Przewoźnikowi zależy przede wszystkim na wyznaczeniu nowych standardów w jakości obsługi pasażerów i zwiększeniu ich lojalności wobec usługi Express Intercity Premium.

Spółka PKP Intercity – lider osobowych przewozów dalekobieżnych w Polsce, sukcesywnie zwiększa liczbę pasażerów. W 2015 roku z usług przewoźnika skorzystało ponad 31 mln podróżnych, czyli o blisko 6 mln więcej, niż w roku ubiegłym. W związku z kontynuacją działań związanych z orientacją na pasażera oraz podnoszeniem rentowności poszczególnych obszarów biznesowych spółki mamy dla Was projekt związany z kategorią Express Intercity Premium. PKP Intercity zależy na dalszym pozyskiwaniu podróżnych, dlatego przewoźnik zaprasza do projektu, którego celem jest kontynuowanie wzrostu frekwencji w nowoczesnych składach Express InterCity Premium.

Celem projektu jest podniesienie rentowności pierwszej klasy w tych składach, a zarazem zysków całej spółki – rozumiemy to jako wzrost zysków osiąganych dzięki pasażerom w tej klasie przewozów na trasie Trójmiasto – Kraków – Trójmiasto ze szczególnym uwzględnieniem 3 odcinków: Trójmiasto – Warszawa, Warszawa – Kraków oraz Trójmiasto - Kraków. Waszym zadaniem jest przedstawienie kompleksowych rozwiązań, których wdrożenie powinno dać efekty w ciągu 12 miesięcy od wprowadzenia. Z ograniczeń stojących przed realizacją można wymienić nienaruszalność konstrukcji pociągu oraz konieczność zachowania przewidywanych zwrotów z inwestycji na poziomie minimum 10% rocznie. Na sfinansowanie projektu przewidziane zostało 2.000.000 złotych – jest to kwota orientacyjna, jeśli Wasz projekt będzie charakteryzował się wysokimi stopami zwrotu (>30%) możemy podnieść finansowanie do maksymalnie 5.000.000 złotych. W tej kwocie powinny zamknąć się wszystkie wydatki inwestycyjne, marketingowe oraz pokrycie bieżących kosztów przez 12 miesięcy (takich jak na przykład pensje dodatkowych pracowników).

Przez wzgląd na pilność projektu, przygotowaliśmy już dla Was niezbędne dane dotyczące aktualnej sytuacji sprzedaży biletów oraz oferowanych usług na tej trasie. Znajdziecie je w materiałach dołączonych do treści zadania.

Przygotowując obliczenia dotyczące rentowności Waszych działań można uznać koszt przewiezienia dodatkowego pasażera (bez uwzględnienia kosztów dodatkowych usług) za pomijalny – liczba par pociągów kursujących na trasie pozostanie niezmienna, podobnie jak rozkład jazdy. Należy pamiętać, że jeśli uznacie to za stosowne, można również zrezygnować z części już oferowanych usług.

Pamiętajcie, że studium przypadku nie posiada jednego poprawnego rozwiązania. Waszym zadaniem jest przygotowanie opracowania, które Jury oceni przede wszystkim wedle kryterium merytorycznego (spójność logiczna, poprawność wnioskowania, umiejętność obrony proponowanych rozwiązań przed komisją), kreatywności (innovacyjne i twórcze podejście, nieszablonowe rozwiązania) oraz realności (możliwość wdrożenia rozwiązań w praktyce biznesowej)